

den Social-Media Plattformen großen Anklang gefunden haben. Das erfolgreichste Video „Bewirb dich als Pleger:in!“ erhielt bereits in den ersten vier Wochen nach Kanaleröffnung über 790.000 Klicks. Darüber hinaus konnte eine Reichweite von rund 1,1 Millionen Usern sowie insgesamt über 17.500 Klicks auf die Arbeitgeberwebsite www.drkjobs.de generiert werden, die ebenfalls im Rahmen der Arbeitgebermarken-Kampagne neu gestaltet worden ist.

Weiterhin wurde in 2022 mit der Fortsetzung des Führungskräfteentwicklungsprogramms unter dem neuen Namen **FÜHRUNGSSTARK I IM DRK** begonnen. Seit Beginn der PE-Programme in 2016 hat der Landesverband mehr als 400 Führungskräfte qualifizieren können. Das aktuelle Programm richtet sich an folgende Führungsebenen:

- **FÜHRUNGSSTARK I IM DRKI MANAGEMENT:** Erfahrene hauptamtliche Führungskräfte auf der oberen Führungsebene im DRK – Kreisgeschäftsführer/-innen und Vorstände
- **FÜHRUNGSSTARK I IM DRKI MANAGEMENTTALENTE:** Nachwuchsführungskräfte im DRK – Hauptamtliche Mitarbeitende im DRK mit Potential für Führungspositionen sowie Führungskräfte mit wenig Führungserfahrung
- **FÜHRUNGSSTARK I IM DRKI LEITUNGSKRÄFTE SPARTEN:** Personalentwicklungsprogramm für Leitungen und stellvertretende Leitungen in den Sparten Kindertagesstätten, Rettungsdienst und Pflege.

Die Trainings im Bereich Management und Pflege können bereits in 2023 realisiert werden und sollen verstetigt in den Folgejahren allen Führungskräften im Verbandsbereich des DRK-Landesverbandes Niedersachsen die Möglichkeit bieten, an den Schulungen teilzunehmen.



Leitmotive der Arbeitgebermarken-Kampagne zu den Bereichen Rettungsdienst, Pflege und Kita.