



Personal entwickeln, betreuen und gewinnen

Neben den originären Aufgaben bildet das Kernstück der Personalabteilung das Angebot individuell zugeschnittener Dienstleistungsangebote für den Landesverband, seine Kreisverbände und deren Einrichtungen.

Dies konnte auch im Jahr 2022/2023 erfolgreich ausgeweitet werden. Durch die Personalabrechnung werden monatlich über 2.200 Personalabrechnungsfälle gesteuert.

Sehr erfolgreich ist ebenfalls die Arbeitgebermarken-Kampagne gestartet, die zusammen mit der Abteilung Kommunikation erarbeitet worden ist. Ziel ist

es, das Deutsche Rote Kreuz in Niedersachsen als vielfältigen und attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren und mit der Kampagne insbesondere junge Bewerbende für die Sparten Rettungsdienst, Pflege und Kindertagesstätte anzusprechen. Da sich die Suche nach Personal und die Sichtbarkeit erfolgreicher Arbeitgebermarken immer mehr auf die Sozialen Medien verlagert, wurde ein

wesentlicher Fokus auf die Erstellung von Content (Inhalten) auf den Plattformen Instagram und TikTok gelegt. Hierzu wurde ein neuer Verbandskanal eingerichtet, der unter dem Namen **@drkniedersachsen** zu finden ist.

Unter dem Leitmotiv der Kampagne „Heute schon...“ sind kreative Bild- und Videosequenzen entstanden, die auf