

The screenshot shows the website of the German Red Cross (Deutsches Rotes Kreuz) for the Lower Saxony region (Landesverband Niedersachsen e.V.). The main banner features a group of young people in Red Cross uniforms with the headline "Heute schon an die Zukunft gedacht? Komm ins Deutsche Rote Team!". Below the banner, four statistics are displayed in a red bar:

45	23.566	170	27.000
Kreisverbände	Mitarbeitende	Dienstleistungen	ehrenamtliche Aktive

drkjobs.de

The screenshot shows the job portal interface (drkjobs.de/jobportal/). It features a header with the Red Cross logo and navigation links. The main content area has the headline "Heute schon an die Zukunft gedacht? Komm ins Deutsche Rote Team!" and a "Zum Jobportal" button. Below this, there is a "Jobportal" section with a search bar and buttons for "Inhaltsverzeichnis" and "Benachrichtigungen".

drkjobs.de/jobportal/

# Personal entwickeln, betreuen und gewinnen

Neben den originären Aufgaben bildet das Kernstück der Personalabteilung das Angebot individuell zugeschnittener Dienstleistungsangebote für den Landesverband, seine Kreisverbände und deren Einrichtungen.

Dies konnte auch im Jahr 2022/2023 erfolgreich ausgeweitet werden. Durch die Personalabrechnung werden monatlich über 2.200 Personalabrechnungsfälle gesteuert.

Sehr erfolgreich ist ebenfalls die Arbeitgebermarken-Kampagne gestartet, die zusammen mit der Abteilung Kommunikation erarbeitet worden ist. Ziel ist

es, das Deutsche Rote Kreuz in Niedersachsen als vielfältigen und attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren und mit der Kampagne insbesondere junge Bewerbende für die Sparten Rettungsdienst, Pflege und Kindertagesstätte anzusprechen. Da sich die Suche nach Personal und die Sichtbarkeit erfolgreicher Arbeitgebermarken immer mehr auf die Sozialen Medien verlagert, wurde ein

wesentlicher Fokus auf die Erstellung von Content (Inhalten) auf den Plattformen Instagram und Tiktok gelegt. Hierzu wurde ein neuer Verbandskanal eingerichtet, der unter dem Namen **@drkniedersachsen** zu finden ist.

Unter dem Leitmotiv der Kampagne „Heute schon...“ sind kreative Bild- und Videosequenzen entstanden, die auf