

Aufbau, Zahlen, Finanzen und Kommunikation

Die Abteilungen für Personal, Finanzen, Verbandsentwicklung, IT-Dienstleistungen und Digitalisierung im DRK-Landesverband Niedersachsen liefern wesentliche Strukturen, Daten, Kontrollmechanismen sowie zukunftsichernde Planungen und strategische Konzepte für den Betrieb der Landesgeschäftsstelle und seiner Einrichtungen, aber auch für seine Mitgliedsverbände. Dies geschieht immer auch im regelmäßigen Austausch und durch die Genehmigung wichtiger Beschlussorgane des Landesverbandes, zu denen die Landesversammlung, das Präsidium, der hauptamtliche Vorstand, die Verbandsgeschäftsführung Land und der Landesverbandsrat zählen. Ihre Funktionsweise ist durch die Satzung des Landesverbandes geregelt und basiert grundsätzlich auf der föderalen Struktur des Deutschen Roten Kreuzes.

Die Abteilung Kommunikation unterstützt die Verbandskommunikation sowie die Fachbereiche und Einrichtungen des Landesverbandes bei öffentlichkeitswirksamen Aktionen und Maßnahmen. Dafür steht sie auch in engem Austausch mit dem DRK-Bundesverband und dessen Planungen für den Bereich Kommunikation und Marketing sowie mit den Zuständigen Personen für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den DRK-Kreisverbänden, dem DRK-Blutspendedienst NSTOB und den Schwesternschaften des DRK in Niedersachsen.